

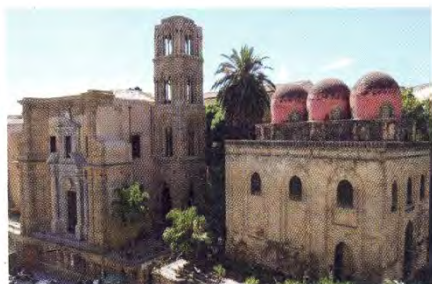
TESTATA: PRIMA COMUNICAZIONE

Sponsorizzare la cultura: alla scelta ci pensa Upa

DATA: 27 MAGGIO 2017

— Sponsorizzare la cultura: alla scelta ci pensa Upa

Volete sponsorizzare un progetto culturale? Basta che andiate sul sito Upa-perlacultura.org e avrete soltanto l'imbarazzo della scelta: un teatro didattico all'interno di un parco naturale nel



Tre progetti da sponsorizzare disponibili sul sito di Upa per la Cultura: il free walking nella Palermo arabo-normanna, uno dei siti Unesco; la mostra 'Raffaello - Attorno al San Sebastiano della Carrara' a Bergamo; 'Letti di notte', la notte bianca della lettura in programma il 17 giugno.

Salento, un festival open air al castello di Brescia, il recupero del sepolcreto della Ca' Granda a Milano, una grande mostra su Raffaello a Bergamo, un museo archeologico multimediale dei 56 Comuni del Parco naturale del Pollino in Calabria, il Festival internazionale del cinema brasiliano a Milano, il free walking nella Palermo arabo-normanna, la terza edizione del Festival delle scienze nella Valle dei Templi. Sono soltanto alcuni dei 300 progetti ospitati sul sito da dicembre 2015, per mettere in contatto gli enti culturali non profit con le aziende interessate a investire nella cultura.

"Il nostro portale è un luogo d'incontro", spiega Giovanna Maggioni, →

→ direttore generale di Upa-Utenti pubblicitari associati. "Riceviamo circa 15 progetti alla settimana, e ogni giorno il sito è visitato da un centinaio di operatori e di aziende. Ogni lunedì, inoltre, inviamo la nostra newsletter a 400 aziende, segnalando i progetti più recenti che hanno ricevuto la nostra valutazione positiva". Schede di ammirabile chiarezza, che definiscono le finalità di ogni progetto e l'area culturale, ne quantificano il pubblico atteso e il valore economico, spiegando infine la possibile interazione con lo sponsor. Un progetto – e un portale – concreto e ambizioso al tempo stesso, che non a caso ha ricevuto il President's Award, un premio che segnala le iniziative delle associazioni che hanno introdotto innovazioni reali nelle strategie di mercato delle imprese. Il premio viene assegnato nell'ambito della Global Marketer Week 2017 organizzata a Toronto dalla Wfa, la World Federation of Advertisers, che rappresenta 55 associazioni nazionali degli investitori pubblicitari nel mondo. "Il nostro progetto", commenta il presidente di Upa, Lorenzo Sassoli de Bianchi, "ha vinto il premio della Wfa perché è innovativo, ma mi ha colpito nella motivazione il fatto che Upaperlacultura.org è il primo progetto del suo genere al mondo. E non a caso è l'Italia, il più grande giacimento culturale al mondo, ad aver pensato per prima alla possibilità di integrare la cultura con la comunicazione d'impresa".

Roberto Casalini