

# Premio *Cultura + Impresa* 2016

## IV edizione

**Il Premio dei migliori progetti di *Sponsorizzazione e Partnership nella Cultura* di *Produzione culturale d'Impresa*, e con *l'Art Bonus in Italia***



Dopo il successo delle scorse Edizioni, abbiamo il piacere di segnalarvi l'avvio del **PREMIO CULTURA + IMPRESA 2016**, che ha l'obiettivo di individuare e **valorizzare le migliori Sponsorizzazioni e Partnership culturali, oltre che le Produzioni culturali d'Impresa e i progetti** realizzati con **l'Art Bonus** in Italia.

**La partecipazione al Premio è gratuita. La dead line per la consegna dei propri Progetti è fissata al 28 febbraio 2017.**

Contiamo sulla vostra partecipazione per rendere il Premio **una utile occasione di informazione, formazione e confronto sul tema attuale e rilevante delle Sponsorizzazioni, delle Partnership e delle Produzioni culturali italiane.**

**Per gli Operatori culturali - pubblici e privati – la partecipazione al Premio CULTURA + IMPRESA è una occasione unica per valorizzare i propri Progetti nei confronti dell'Opinione pubblica e del mondo delle Imprese e della Comunicazione.**

**Per le Imprese e le Fondazioni d'Impresa – alle quali per il primo anno è espressamente riservata una Sezione** - è invece una occasione unica di informazione, confronto e conoscenza sulle strategie di comunicazione associate ai valori della Cultura e delle Arti.

Già nelle Edizioni precedenti il Premio CULTURA + IMPRESA ha consentito di scattare una interessante fotografia della varietà e della qualità delle Sponsorizzazioni culturali in Italia, e delle Produzioni culturali d'Impresa, che si può ritrovare nel Rapporto Federculture 2014 insieme alla Ricerca realizzata ad hoc da UPA, rinnovata quest'anno, che ha dato un utile contributo all'avviamento del portale [www.upaperlacultura.org](http://www.upaperlacultura.org).

Auspichiamo quindi che vorrete presentare, singolarmente o insieme ai vostri Partner, i Progetti di Sponsorizzazione culturale o di Produzione culturale d'Impresa di cui siete stati protagonisti nel corso del 2016 ( per quelli ancora in corso devono terminare entro il 31 dicembre 2016). Di seguito e in allegato trovate alcune informazioni essenziali, mentre per avere ogni altra informazione sul Regolamento e per partecipare è sufficiente linkarsi alla piattaforma ideaTRE60 di Fondazione Italiana Accenture:

<http://culturapiuimpresa.ideatre60.it/>

