



## PREMIO CULTURA + IMPRESA 2017- 2018

# NUOVE SINERGIE TRA IMPRESA E CULTURA

### *La quinta edizione del Premio CULTURA + IMPRESA*

*premia le migliori Sponsorizzazioni, Partnership e Produzioni culturali in Italia del 2017.*

*Il contesto ora è favorevole, la Cultura è considerata un efficace driver dello sviluppo sociale ed economico dei Territori e 'valore aggiunto' alla Comunicazione d'Impresa.*

*Tra le novità: il contributo della Fondazione Cariplo consentirà di creare - in collaborazione con IULM e IPSOS - un modello di valutazione delle Sponsorizzazioni e Partnership culturali come comunicazione per i partner e impatto sociale ed economico per il territorio.*

*Rinnovata la partnership con la piattaforma digitale ideaTRE60 della Fondazione Italiana Accenture per la gestione online del Premio.*

*Premi d'artista - grazie alla partnership con Veronafiere e Artverona - e Premi formativi per Operatori culturali e della Comunicazione.*

*I Progetti candidati devono essere presentati entro il 28 febbraio 2018.*

Milano, Dicembre 2017

L'edizione 2017- 2018 del **Premio CULTURA + IMPRESA** - dedicata alle **migliori Sponsorizzazioni, Partnership, Produzioni culturali d'Impresa e attivazione dell'Art Bonus in Italia** - si apre accompagnata dalla conferma di una tendenza positiva da parte dei Privati a investire in Arti e Cultura per la propria comunicazione.

Il **Premio CULTURA + IMPRESA**, promosso dall'omonimo **Comitato non profit** fondato da **Federculture** e **The Round Table**, è considerato il principale osservatorio e occasione di *benchmarking* in Italia intorno a queste dinamiche. Ha lo scopo di individuare e valorizzare le eccellenze della collaborazione tra Operatori culturali - pubblici e privati - e Imprese e Fondazioni erogative, che investono in Cultura per le proprie attività di comunicazione, o per finalità istituzionali.

Alle quattro Sezioni consuete - Sponsorizzazioni e Partnership culturali, Produzioni culturali d'Impresa, Fondazioni culturali d'Impresa e Art Bonus - in questa edizione si aggiungono le due Menzioni Speciali dedicate rispettivamente alla **Digital Innovation** nella Cultura, e ad un **progetto realizzato in particolare sul territorio lombardo**.

Crescono le collaborazioni istituzionali e tecniche, a conferma del ruolo che oggi questa iniziativa rappresenta nella valorizzazione del rapporto tra 'Sistema Cultura' e 'Sistema Impresa'.

La partnership con la piattaforma digitale ideaTRE60 della **Fondazione Italiana Accenture** consente come di consueto la gestione online del Premio. Il **Giornale delle Fondazioni** collabora alla Sezione dedicata alle Fondazioni Culturali d'Impresa e **ALES** alla gestione della Sezione dedicata all'attivazione dell'Art Bonus.

Prosegue e si rafforza la partnership con **Veronafiere** e **ArtVerona** che realizzeranno i Premi d'Artista attribuiti ai migliori progetti nelle quattro Sezioni. Confermati i Premi formativi messi a disposizione da Associazioni, Università e Operatori della formazione, tra cui **UPA, IULM e Fondazione Fitzcarraldo**.

Una novità attesa da tempo: grazie al contributo di **Fondazione Cariplo** e in collaborazione con **IULM e IPSOS** si metterà a punto un **Modello di Valutazione delle Sponsorizzazioni e Partnership culturali** in termini di comunicazione per i partner e di impatto sociale ed economico per il territorio, modello di cui si sente l'esigenza crescente da parte sia delle Imprese che degli Operatori culturali.

*'Le Arti e la Cultura si rivelano sempre di più non solo un valore aggiunto peculiare alla Comunicazione d'Impresa, ma anche – ad esempio – un terreno efficace nel quale declinare le strategie di CSR – Corporate Social Responsibility' – sottolinea **Francesco Moneta**, Presidente del Comitato CULTURA + IMPRESA. Ma c'è ancora molto da fare in termini di avvicinamento delle culture professionali tra gli Operatori della Cultura, i Manager delle Imprese e le Agenzie di comunicazione: le edizioni precedenti hanno confermato che quando questo incontro avviene in modo felice, ne escono progetti potenti, creativi, efficaci e distintivi, che producono valore per tutte la parti in azione, e in definitiva per il nostro Sistema Paese.'*

**La Giuria** del Premio CULTURA + IMPRESA è composta da rappresentanti dei Partner istituzionali e professionali, e da professionalità eccellenti nei settori della Cultura e della Comunicazione d'Impresa.

I Partner del Premio CULTURA + IMPRESA 2017- 2018 sono ALES, Fondazione Cariplo, Fondazione Italiana Accenture e Veronafiere. Il Premio è realizzato in collaborazione con UPA, IULM, Arte e Imprese/Il Giornale dell'Arte, il Giornale delle Fondazioni, TVN Media Group. Hanno dato ad oggi il proprio patrocinio: ACRI, ANCI, ASSIF, ASSIFERO, ASSOREL, ESA, FERPI, PRIORITALIA, UNICOM.

La partecipazione al **Premio CULTURA + IMPRESA** è aperta a tutti i progetti di Sponsorizzazione e Partnership culturale, e alle Produzioni culturali d'Impresa, presentati da **Operatori Culturali pubblici e privati; Amministrazioni pubbliche centrali e locali; Aziende e Fondazioni d'Impresa; Organizzazioni non profit; Agenzie di comunicazione; o loro combinazioni.**

I Progetti candidati devono essersi stati realizzati durante il **2017**. Sono ammessi Progetti di tutte le categorie dello Sponsoring e della Partnership culturale, aventi come oggetto: **Restauro e valorizzazione di Beni Culturali; Musei e Spazi espositivi; Mostre; Festival e Rassegne culturali; Spettacoli o Stagioni di Teatro, Musica, Danza; Installazioni / Performance di Arte Contemporanea; Attività editoriali; Produzioni di Arti visive, cinematografiche, audiovisive e multimediali; Progettualità a supporto delle industrie culturali e creative, in particolare startup.**

**Anche per l'edizione 2017- 2018 la partecipazione al Premio CULTURA + IMPRESA è gratuita.**

I Progetti candidati dovranno pervenire entro il **28 febbraio 2018** e a partire dal **4 dicembre 2017** possono essere inviati con le seguenti modalità: **PREFERIBILMENTE** caricati sulla piattaforma **ideaTRE60**, grazie alla quale le fasi di informazione, acquisizione dei Progetti partecipanti, valutazione da parte della Giuria, e di successiva divulgazione e valorizzazione dei Progetti premiati e presentati, saranno gestite on-line, massimizzandone l'efficacia. Qui ci si registra sul portale dal sito <http://culturapiuimpresa.ideatre60.it/>. In alternativa possono essere inviati all'indirizzo email: [premio@culturapiuimpresa.it](mailto:premio@culturapiuimpresa.it). In ogni caso tutti i Progetti verranno caricati sulla piattaforma digitale ideaTRE60.

Il portale di ideaTRE60 è anche il luogo ove vengono fornite le informazioni sul Regolamento, gli aggiornamenti sui Partner e i componenti della Giuria, i premiati e le *case histories* delle Edizioni precedenti e ogni comunicazione di servizio.

**Per informazioni: Segreteria Organizzativa Premio CULTURA + IMPRESA:** [premio@culturapiuimpresa.it](mailto:premio@culturapiuimpresa.it)  
– tel. 02.83422584